



新聞稿

2019年2月27日

即時發放

「黃金時代展覽暨高峰會」

智齡無界限

3月8-10日 香港會議展覽中心

黃金時代基金會將於 2019 年 3 月 8 至 10 日假灣仔會議展覽中心舉辦第四屆「黃金時代展覽暨高峰會」。活動由黃金時代基金創辦，以「黃金時代」為題的大型綜合展覽暨高峰會，旨在鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活，並號召社會各界共同創建智齡城市。活動首日，政務司司長張建宗先生將擔任開幕主禮嘉賓，以及眾多退休及現任高官名人、商界精英、社福機構和社企界代表均出席支持，推動黃金時代經濟。

基金會創辦人兼主席容蔡美碧女士表示：「人類壽命不斷延長，推動了前所未見的經濟增長，亦為實現個人成就帶來了無限的機遇。黃金一代人數日益增多，創造出一個生機勃勃的新市場，同時也儲存了龐大的人力資源。在前面迎接我們的，是營商的黃金歲月，由智慧家居到創新的長者服務，由終生學習以至設計新穎的商品，都有著無限機遇。與此同時，大家要著力於合適的財務規劃，以配合百歲人生的迫切需要，需要更完善的金融規劃，也因此會令到金融市場更添動力。簡單地說，黃金時代的經濟，正在不斷的壯大。這些機會，開始在亞洲萌芽。黃金時代的市場，超越地域、界別或世代的限制。有鑒於此，2019 年黃金時代展覽暨高峰會的主題，亦設定為「智齡無界限」。

全港首創以「黃金時代」為題的大型綜合展覽暨高峰會

黃金時代基金會在 2016 年首創以「黃金時代」為主題的大型綜合展覽暨高峰會，掀起全城討論應對高齡化的議題。2019 年，活動已踏入第四屆，展品更加豐富多樣，推陳出新。

● 黃金時代展覽

展覽會設有 100 多個展位，展示來自世界各地數千項先進及優質的產品、科技和服務，包括居家護理產品、智能家居、保健產品、醫療和康復器材、創新科技、持續教育、保險和

Address: 9/F, Fortis Tower, 77 Gloucester Road, Wanchai, Hong Kong

Tel: 8102 1068 Fax: 2811 9156

Email: info@goldenage.foundation Website: goldenage.foundation

財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務等。適合全家大細一同參與。特色展品包括：

文化村 Culture Home

1) 獨家引入獲日本專利的吞嚥輔助食品「食倍樂」軟餐酵素，同時以香港懷舊冰室為主題，一連三日在「黃金時代展覽暨高峰會 2019」展示多款冰室及茶餐廳的懷舊精緻軟餐，例如白切雞、叉燒飯、西多士、蛋撻、煎釀三寶、紅豆冰及檸檬茶等，賣相精緻，為長者帶來懷舊



的港式文化及集體回憶，重拾經典滋味。「食倍樂」利用酵素把餐點原汁原味轉化為容易吞嚥的軟餐，不會被口水分解，安全及穩定性高，口感柔軟順滑，而且可用於各式各樣的食材，讓長者重拾飲食的樂趣，大大提升長者的生活質素。

WHILL Model Ci | 日本個人電動輪椅代步車

**打破輪椅界限
開拓全新出行體驗**



2) 由日本引入的“WHILL”日本型格電動輪椅代步車，榮獲國際 CES Innovation Award，以簡約時尚的設計擺脫傳統輪椅的固有形象，將最新技術與創意融入這款日常生活的電動輪椅代步車當中。其卓越性能能夠突破地形所限，可於泥地、碎石地及斜坡上行駛。人性化的設計配合細小的車身，輕巧方便，隨時隨地輕鬆出行。用家亦能根據喜好挑選車身顏色，突顯個人風格。產品特點：

- 纖巧設計節省空間，只需三步即可輕鬆分解搬運
- 配備可原地 360 度橫向旋轉的全向輪，以及 20L 的大容量車筐
- 安全、靈活的自動剎車系統，方便用家輕易掌控
- 榮獲美國 TIME 雜誌評選為 2018 最佳的 50 個發明之一、日本 Good Design Award、德國 Red Dot Design Award 等多項設計大獎

好好生活 HOHOLIFE

專門為長者提供創意銀髮族生活百貨的社會企業，即將於「黃金時代展覽暨高峰會 2019」隆重推出「樂齡傢俱」系列新產品。居家安老新方案，減少照顧者身心壓力。

1) 日本製造輕鬆轉椅

很多照顧者在協助長者用餐時，要將餐櫈拉後推前，容易導致受傷。該產品可以輕鬆控制，向前向後滑動或 360 度旋轉，還有 90 度安全鎖，進出餐枱零難度。長輩亦可以獨立自己使用，坐得穩陣，轉得瀟灑，用餐好 Easy!



2) 電動自立椅 Stand-Up Chair

何為「自立椅」呢？它可以令用家做到自己獨立起立、坐立，非常自立。就算大腿無力、膝蓋關節痛的朋友只需要按一個按鈕，座位可以自由升起或者降低，簡單方便。外型似大班椅，高度及尺寸亦特別為亞洲人設計，坐得舒服不吊腳。展會期間可享預訂優惠！



「EasyHear 清晰聽」

聽得到，更要聽得好！HiFi 發燒友豪擲千金，只為還原最真實聲音給予聽障人士。現在聽障人士也可以追求 HiFi 般的享受！「EasyHear 清晰聽」為香港一站式專業聽力檢查及助聽器驗配中心。全線助聽器均配備獨家研發的「5G 波束成型技術」，有效將人聲放大，同時可減低環境噪音最高達 90%，更獲香港大學最新調查實證，逾 95% 使用者表示能有效改善聽力，重現清晰對話。機構將於黃金時代展覽暨高峰會展示各款助聽器，65 歲或以上人士更可接受免費聽力檢查！





展會其他特色展品還有：

- 智慧科技產品，如多功能電動輪椅、吞嚥輔助軟餐、自立椅、全自動排洩護理機、復康機械手、手提洗髮器、智能助聽器等；
- 保健藥品、用品和服務；有機健康食品；健康測試儀器；
- 智齡家居設計及用品，提升長者家居安全及生活質素；
- 心理治療及輔導、專業認可的心理評估和報告；
- 結合中西式的護理、輔助治理及保健服務；
- 退休及理財規劃、娛樂消閒、文化教育課程、即場健康測試等

● 黃金時代高峰會

一連三日的高峰會邀請了 70 多位來自本地及海外的重量級主講嘉賓，深入討論建立智齡化城市的創新理念和實踐，涵蓋商業、金融、科研技術、高齡化服務的新模式以及生產力和跨代合作等，陣容鼎盛！透過跨界別和跨世代的創新與合作，高峰會全面推動五項策略性的優先發展領域，致力發展香港成為智齡城市。

1) 黃金時代經濟

發展黃金時代經濟少不了政商界的參與，高峰會將有數個專題請來知名政商各界人士深入探討：

- 政策對話：探討公共政策如何加強支援護老行業
- 行政總裁論壇：探討商界對黃金時代經濟的展望和對策
- 跨境養老：分享在海外或國內養老的選擇和可取性
- 創新零售商業模式：迎合年長顧客市場的需要

2) 健康和醫療保健

踏入黃金時代，年齡不再決定你的生活，你的健康決定你的生活。儘管年紀大，只要身體好，依然可以跟年輕人一樣過精彩的生活。高峰會有多個專題探討健康和醫療保健。

- 跨國創新護理模式：分享澳洲、歐洲和亞洲不同國家的創新醫護經驗
- 往・來皆自在：四大宗教代表從不同的角度探討如何面對終老的人生智慧



- 臨終選擇 安心他往：探討如何選擇在院在家，做到「去者善終，留者善別」
- 家庭中醫：介紹對腰痛及失眠療法的科學原理及簡易自助方法
- 老齡化和認知障礙症：加強對腦退化人士的認識與支援
- 探討有效和可持續的基層醫療模式

3) 科技研發和應用

你覺得年長人士「難以熟習及應用科技」嗎？事實上，近年來科技發展更貼近年長人士的需要，讓他們能更輕易的使用，有助年長人士融入社會。黃金時代展覽暨高峰會除了展出多款創新智慧科技產品，更有數場高峰會介紹專為黃金時代而設的科技創新。

- 創新醫療保健管理
- 軟餐學堂 - 銀髮創意料理：讓長者吃的安全、有營、有滋味
- 遠程醫療展望：遙距醫療技術解決公共醫療服務不足

4) 生產力和參與度

高齡化問題使黃金一代在社會結構上的比例越來越大，黃金一代的人士壽命既長又健康，許多人還可以繼續貢獻社會，他們無疑是社會重要的生產力。

- 在職無齡限：解放黃金一代生產力，提升中老年人的社會參與度
- 百歲青春 無限可能：更好的規劃令退休生活過得更有尊嚴、活力和意義
- 不老傳說：名人公開不老秘笈，教你如何展開精彩的人生下半場
- 黃金創新動力分享會：黃金時代學院的多位學員分享改善各種社會問題的創新點子

5) 社會凝聚力和包容性

「黃金時代展覽暨高峰會」得以順利舉辦，有賴 300 位來自不同年齡和界別的義工幫忙，同時也實現了跨代共融，群策群力的理念。高峰會于 3 月 10 日上午 10 點舉行“代代有愛-愛相傳”啟動禮，推動長中青幼間共融意識，促進社會及家庭的跨代共融，團結和諧。



特別節目：「黃金時代社會創新：DBS Impact Award」

此獎項旨在發掘及支持初創企業，鼓勵他們為社會帶來正面、可擴展和可持續的影響。數十間初創企業已申請參與，五間入圍企業將於 3 月 10 日高峰會現場進行決賽，獲勝隊伍將獲得港幣 5 萬元獎金。

同場更有多場健康講座及即場健康檢查，以及不同類型的精彩表演，內容豐富，萬勿錯過！

請即到以下網站登記入場及留座：

展覽專頁及入場登記：<http://goldenage.foundation/expo-2019/>

高峰會各場次詳情及登記留位：<https://www.goldenage.foundation/summit2019>

【全文完】

如欲查詢詳情或傳媒資料，歡迎瀏覽以下網址或聯絡：

Ms. Milla Wong

Public Affairs Manager

Tel: (852) 2561 5566 / 6229 1907

Fax: (852) 2811 9156

Email: milla.wong@goldenage.foundation

Website: www.goldenage.foundation

Facebook: www.facebook.com/gafhk